

5

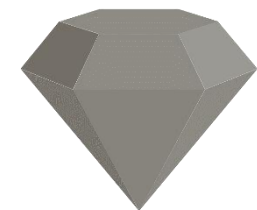
### LE TRE LINEE CHE PREMIANO QUALUNQUE PROGETTO POLITICO DI PICCOLI PARTITI POLITICI

- 1. ABBASSARE LA LEGGITTIMITA' ALTRUI
- 2. COSTRUIRE LA PROPRIA BOLLA DI SIGNIFICATO
- 3. MOBILITARE

### Manuale di fake news e tecniche di disinformazione

4

- Ripeti notizie vere prese da fonti ufficiali che parlano di un tema, ma prendi solo le notizie che parlano di quel tema con le interpretazioni che piacciono a te.
- WASHING.
- LA PROVOCAZIONE PER FARGLI COMMITTERE UN PASSO FALSO.
- LA FORZA DEL MEME.



Quid4Us

### La piramide della politica

Le persone partecipano con diverso impegno

1



2

### I 15 PRINCIPI DELLA COMUNICAZIONE POLITICA NON CONVENZIONALE

1. COSTRUISCI UNA COMUNITA'
2. NON CERCATE I MEDIA, FATEVI CERCARE
3. ALLUNGA LA TUA LEVA E ACCORCIA QUELLA DEGLI ALTRI
4. CREA LA CRISI, SII LA SOLUZIONE
5. CREA PROBLEMI, NON RISOLVERLI
6. UN GENERALE BUONO E' MEGLIO DI TRE GENERALI OTTIMI
7. LA BATTAGLIA FINALE E' POLITICA, IL CAMMINO NON NECESSARIAMENTE
8. TRASFORMA LA QUANTITA' IN QUALITA'
9. I MILITANTI COMBATTONO PER LA GLORIA, I QUADRI NO
10. IL GUERRIGLIERO DEVE COLPIRE IN CONTINUAZIONE
11. COSTRUISCI IL TUO ESERCITO IN BASE AI TUOI SCOPI, I TUOI SCOPI IN BASE AI TUOI MEZZI
12. RIFUGGI LA CONCORRENZA, CERCA TEMI NON AFFOLLATI
13. POLARIZZA IL PUBBLICO, NON TRANQUILLIZZARLO
14. COMBATTI PER I TUOI AVVERSARI
15. PRENDI IN PRESTITO L'ESERCITO ALTRUI. (Quando vincere una battaglia è più importante che intestarsi una vittoria).

3

I SOCIAL STANNO DIVENTANDO SEMPRE PIU' CENTRALI NELLA COMUNICAZIONE POLITICA

IL GIORNALISMO E' RIMASTO IN PIEDI DIVENTANDO COMPLETAMENTE ALTRO: è diventato il portavoce del sistema politico, del potere

I SOCIAL SONO L'ARENA DELLA COMUNICAZIONE POLITICA: LE PERSONE DEDICANO ALLA LETTURA O ALLA TV MOLTO MENO TEMPO DI QUANTO NON DEDICHINO AI SOCIAL.