

5

LE TRE LINEE CHE PREMIANO QUALUNQUE PROGETTO POLITICO DI PICCOLI PARTITI POLITICI

- 1. ABBASSARE LA LEGGITTIMITA' ALTRUI
- 2. COSTRUIRE LA PROPRIA BOLLA DI SIGNIFICATO
- 3. MOBILITARE

La piramide della politica

Le persone partecipano con diverso impegno



2

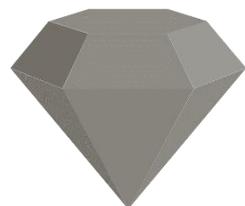
I 15 PRINCIPI DELLA COMUNICAZIONE POLITICA NON CONVENZIONALE

- 1. COSTRUISCI UNA COMUNITA'
- 2. NON CERCATE I MEDIA, FATEVI CERCARE
- 3. ALLUNGA LA TUA LEVA E ACCORCIA QUELLA DEGLI ALTRI
- 4. CREA LA CRISI, SII LA SOLUZIONE
- 5. CREA PROBLEMI, NON RISOLVERLI
- 6. UN GENERALE BUONO E' MEGLIO DI TRE GENERALI OTTIMI
- 7. LA BATTAGLIA FINALE E' POLITICA, IL CAMMINO NON NECESSARIAMENTE
- 8. TRASFORMA LA QUANTITA' IN QUALITA'
- 9. I MILITANTI COMBATTONO PER LA GLORIA, I QUADRI NO
- 10. IL GUERRIGLIERO DEVE COLPIRE IN CONTINUAZIONE
- 11. COSTRUISCI IL TUO ESERCITO IN BASE AI TUOI SCOPI, I TUOI SCOPI IN BASE AI TUOI MEZZI
- 12. RIFUGGI LA CONCORRENZA, CERCA TEMI NON AFFOLLATI
- 13. POLARIZZA IL PUBBLICO, NON TRANQUILLIZZARLO
- 14. COMBATTI PER I TUOI AVVERSARI
- 15. PRENDI IN PRESTITO L'ESERCITO ALTRUI. (Quando vincere una battaglia è più importante che intestarsi una vittoria).

Manuale di fake news e tecniche di disinformazione

4

- Ripeti notizie vere prese da fonti ufficiali che parlano di un tema, ma prendi solo le notizie che parlano di quel tema con le interpretazioni che piacciono a te.
- WASHING.
- LA PROVOCAZIONE PER FARGLI COMMITTERE UN PASSO FALSO.
- LA FORZA DEL MEME.



Quid4Us



3

I SOCIAL STANNO DIVENTANDO SEMPRE PIU' CENTRALI NELLA COMUNICAZIONE POLITICA

IL GIORNALISMO E' RIMASTO IN PIEDI DIVENTANDO COMPLETAMENTE ALTRO: è diventato il portavoce del sistema politico, del potere

I SOCIAL SONO L'ARENA DELLA COMUNICAZIONE POLITICA: LE PERSONE DEDICANO ALLA LETTURA O ALLA TV MOLTO MENO TEMPO DI QUANTO NON DEDICHINO AI SOCIAL.