

Il cervello primitivo (cervello rettile) è quello più antico ed è responsabile del 95% delle nostre funzioni vitali e delle nostre decisioni.

- Ogni stimolo/messaggio deve colpire prima il cervello primitivo per poi passare nella parte razionale.
- Il cervello primitivo è nato per proteggerci, quindi deve poter decidere velocemente.

PER QUESTO MOTIVO:

- Non ama elaborare e contenere troppe informazioni
- Non ama la complessità
- Non ama situazioni che richiedono tempo
- E' responsabile dei nostri bias cognitivi

1



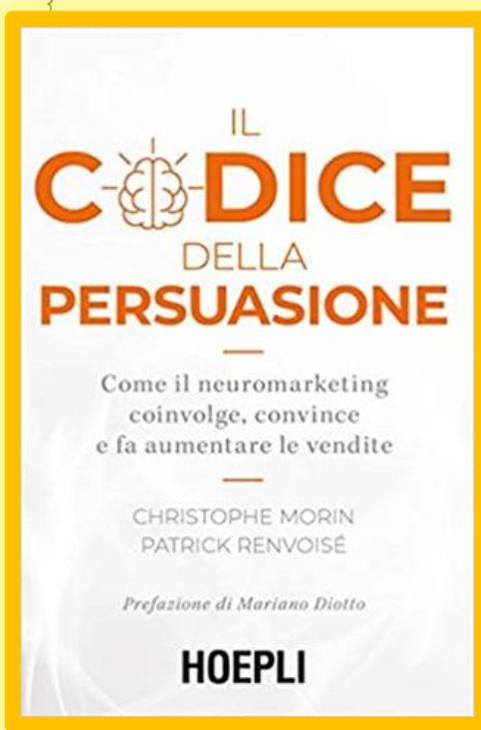
2

I SEI STIMOLI CHE ATTIRANO IL NOSTRO CERVELLO PRIMITIVO

- 01 STIMOLO PERSONALE
- 02 STIMOLO CONFRONTABILE
- 03 STIMOLO TANGIBILE
- 04 STIMOLO MEMORABILE
- 05 STIMOLO VISIVO
- 06 STIMOLO EMOTIVO

Il cervello primitivo è nato per proteggerci, quindi quando ti rivolgi a lui:

1. Devi parlare di un suo problema/pericolo
2. Devi dargli poche scelte facilmente confrontabili
3. Devi rendere ogni cosa tangibile e semplice
4. Devi prevedere un' enfasi speciale all'inizio e alla fine del messaggio
5. Devi rendere visivo un messaggio per sfruttare lo stimolo persuasivo più veloce e più importante di tutti.
6. Devi suscitare emozioni, in quanto siamo macchine emotive che pensano e non viceversa.



3

Il messaggio non può, però, limitarsi solo ad un innalzamento emotivo, ma deve trasformare il coinvolgimento emotivo in coinvolgimento razionale.

- | | | | |
|---|---|---|--|
| 1 | DIAGNOSTICARE I PROBLEMI PRINCIPALI DEI CLIENTI. | 3 | DIMOSTRARE I VANTAGGI DEL PRODOTTO/SERVIZIO. |
| 2 | DIFFERENZIARSI DALLA CONCORRENZA IDENTIFICANDO PROMESSE UNIVOCHE. | 4 | RIVOLGERSI AL CERVELLO PRIMITIVO. |



Attirare l'attenzione con una sorpresa visiva

Sono i tre motivi principali per cui il cliente dovrebbe comprare la tua soluzione.

4

I 6 ELEMENTI DELLA PERSUASIONE PER RIVOLGERCI AL CERVELLO PRIMITIVO

- | | | | |
|----|----------|----|----------------------------|
| 01 | RICHIAMO | 04 | DIMOSTRAZIONE DEI VANTAGGI |
| 02 | CLAIM | 05 | RIFORMULARE LE OBIEZIONI |
| 03 | IMMAGINE | 06 | CHIUSURA |